
XLIV • 2020

Año XXI. Vol 44. Noviembre 2020. Buenos Aires. Argentina

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

VI Edición Congreso de Tendencias Escénicas
I Edición Congreso de Tendencias Audiovisuales
[Presente y futuro del Espectáculo]

Interfaces en Palermo VI y VII. Congreso para Docentes, Directivos,
Profesionales e Instituciones de Nivel Medio y Superior



Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
www.palermo.edu
publicacionesdc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Coordinadora de la Publicación

Diana Divasto

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Textos en inglés

Diana Divasto

Textos en portugués

Julio Adrián Jara

Coordinación Congreso de Tendencias Escénicas y Audiovisuales

Andrea Pontoriero

Coordinación del Congreso Interfaces

María Elena Onofre

Diseño

Fernanda Estrella
Constanza Togni

1ª Edición.

Cantidad de ejemplares: 500
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Noviembre 2020.

Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1668-1673

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación on line

Los contenidos de esta publicación están disponibles, gratuitos, on line ingresando en: www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

latindex

La publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex. (Evaluación 1: Nivel superior de excelencia)

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos. Se deja constancia que el contenido de los artículos es de absoluta responsabilidad de sus autores, quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad.

Comité Editorial

Lucia Acar. Universidade Estácio de Sá. Brasil.
Gonzalo Javier Alarcón Vital. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
Fernando Alberto Alvarez Romero. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Colombia.
Gonzalo Aranda Toro. Universidad Santo Tomás. Chile.
Christian Atance. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Verónica Barzola. Universidad de Palermo. Argentina.
Alberto Beckers Argomedo. Universidad Santo Tomás. Chile.
Renato Antonio Bertao. Universidade Positivo. Brasil.
Allan Castelnuovo. Market Research Society. Reino Unido.
Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa. Uruguay.
Raúl Castro Zuñeda. Universidad de Palermo. Argentina.
Mario Rubén Dorochoesi Fernandois. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
Adriana Inés Echeverría. Universidad de la Cuenca del Plata. Argentina.
Jimena Mariana García Ascolani. Universidad Iberoamericana. Paraguay.
Marcelo Ghio. Instituto San Ignacio. Perú.
Clara Lucia Grisales Montoya. Academia Superior de Artes. Colombia.
Haenz Gutiérrez Quintana. Universidad Federal de Santa Catarina. Brasil.
José Korn Bruzzone. Universidad Tecnológica de Chile. Chile.
Denisse Morales. Universidad Iberoamericana Unibe. República Dominicana.
Nora Angélica Morales Zaragoza. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
Candelaria Moreno de las Casas. Instituto Toulouse Lautrec. Perú.
Patricia Núñez Alexandra Panta de Solórzano. Tecnológico Espíritu Santo. Ecuador.
Guido Olivares Salinas. Universidad de Playa Ancha. Chile.
Ana Beatriz Pereira de Andrade. UNESP Universidade Estadual Paulista. Brasil.
Fernando Rolando. Universidad de Palermo. Argentina.
Alexandre Santos de Oliveira. Fundação Centro de Análise de Pesquisa e Inovação Tecnológica. Brasil.
Carlos Roberto Soto. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia.
Patricia Torres Sánchez. Tecnológico de Monterrey. México.
Elisabet Taddei. Universidad de Palermo. Argentina.

Comité de Arbitraje

Luís Ahumada Hinostroza. Universidad Santo Tomás. Chile.
Débora Belmes. Universidad de Palermo. Argentina.
Marcelo Bianchi Bustos. Universidad de Palermo. Argentina.
Aarón José Caballero Quiroz. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
Sandra Milena Castaño Rico. Universidad de Medellín. Colombia.
Roberto Céspedes. Universidad de Palermo. Argentina.
Carlos Cosentino. Universidad de Palermo. Argentina.
Ricardo Chelle Vargas. Universidad ORT. Uruguay.
José María Doldán. Universidad de Palermo. Argentina.
Susana Dueñas. Universidad Champagnat. Argentina.
Pablo Fontana. Instituto Superior de Diseño Aguas de La Cañada. Argentina.
Sandra Virginia Gómez Mañón. Universidad Iberoamericana Unibe. República Dominicana.
Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Universidad La Salle. México.
Denise Jorge Trindade. Universidade Estácio de Sá. Brasil.
Mauren Leni de Roque. Universidade Católica De Santos. Brasil.
María Patricia Lopera Calle. Tecnológico Pascual Bravo. Colombia.
Gloria Mercedes Múnera Álvarez. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia.
Eduardo Naranjo Castillo. Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
Miguel Alfonso Olivares Olivares. Universidad de Valparaíso. Chile.
Julio Enrique Putalláz. Universidad Nacional del Nordeste. Argentina.
Carlos Ramírez Righi. Universidad Federal de Santa Catarina. Brasil.
Oscar Rivadeneira Herrera. Universidad Tecnológica de Chile. Chile.
Julio Rojas Arriaza. Universidad de Playa Ancha. Chile.
Carlos Torres de la Torre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.
Magali Turkenich. Universidad de Palermo. Argentina.
Ignacio Urbina Polo. Prodisegno Escuela de Comunicación Visual y Diseño. Venezuela.
Verónica Beatriz Viedma Paoli. Universidad Politécnica y Artística del Paraguay. Paraguay.
Ricardo José Viveros Báez. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.

XLIV • 2020

Año XXI. Vol 44. Noviembre 2020. Buenos Aires. Argentina

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

VI Edición Congreso de Tendencias Escénicas
I Edición Congreso de Tendencias Audiovisuales
[Presente y futuro del Espectáculo]

Interfaces en Palermo VI y VII. Congreso para Docentes, Directivos,
Profesionales e Instituciones de Nivel Medio y Superior



Facultad de Diseño y Comunicación

Orientación vocacional en entornos virtuales: Un puente entre los recursos y proyectos ocupacionales

Fecha de recepción: septiembre 2019

Fecha de aceptación: noviembre 2019

Versión final: enero 2020

Aldana Neme (*) y Sonia Olmedo (**)

Resumen: Rizoma Consultora se dedica a acompañar procesos de cambio y desarrollo tanto vocacional como laboral. Ha desarrollado dispositivos de orientación vocacional y ocupacional a nivel virtual. Los mismos constan de mentorías individuales mediante un campus virtual en el que el consultante puede acceder a materiales de trabajo e intercambiar videos y audios con sus orientadoras. Se considera que la virtualidad permite establecer un puente entre el consultante y el equipo de Rizoma, puesto que permite franquear las barreras geográficas y las limitaciones logísticas en cuanto al traslado.

Si bien se aludirá al proceso como “orientación vocacional” porque es el modo en que se ha significado históricamente esta actividad, la premisa desde la cual parte el equipo de Rizoma, es que la vocación no se orienta (Rascován, 2016) puesto que el dispositivo de acompañamiento que se despliega, está ligado a sostener interrogantes y acompañar al consultante en una búsqueda activa en relación a proyectos vocacionales y ocupacionales. En este sentido, se propone como nueva denominación: “Proceso de búsqueda vocacional”.

Palabras clave: Orientación vocacional - campus virtual - proyectos vocacionales y ocupacionales - proceso de búsqueda vocacional

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 222]

Fundamentación teórica

La palabra vocación proviene etimológicamente del latín *vocatio*, que significa llamado (indicando la acción de ser llamado) y de *vocare* que refiere a un llamado interno. De esta forma, desde su etimología, la palabra vocación se abre a dos acepciones: como un llamado del exterior o como una voz interior que impulsa al sujeto. La primera de las influencias históricas que tuvo la palabra vocación fue la del discurso religioso que le otorgó a este vocablo la característica de describir una forma duradera de vida o un estado al que el ser humano está llamado. Con el tiempo esta referencia trascendió el discurso religioso y se asoció a la vocación laboral/profesional. Con el desarrollo del conocimiento científico, la vocación comenzó a asociarse a algo hereditario o genético, algo que se encuentra en el interior del individuo. Tomando cualquiera de estas dos influencias sobre el vocablo en cuestión, se relaciona a la vocación con algo que la persona trae consigo desde su nacimiento, que puede estar oculta y que se debe descubrir. Esta concepción lineal y simplista, dista mucho de las experiencias actuales y concretas. Los sujetos son seres complejos, y sus vidas (crecimiento, maduración, elecciones, decisiones, acciones, formas de pensar, etc.) están atravesadas por la propia historia, fenómenos sociales, históricos, políticos, culturales, etc. Es por ello que la vocación también resulta un entramado complejo en donde intervienen los deseos del sujeto y las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural en un momento histórico determinado.

Rizoma Consultora se inscribe en los enfoques teóricos que eligen hablar de “lo vocacional” antes que de vocación ya que lo vocacional es un campo (y no un objeto) que supone el entrecruzamiento de distintas variables: sociales, económicas, culturales, psicológicas, etc.

La orientación vocacional ha atravesado a lo largo de su historia por distintos momentos y diferentes concepciones. Se plantea a continuación un breve recorrido por las modalidades más relevantes:

Modalidad actuarial: Basada en el discurso psicotécnico, su objetivo era asociar a sujetos con profesiones según sus rasgos. La función del *orientador* era la del experto que a través de baterías de test podía brindar una respuesta al interrogante de la persona sobre su *vocación*. A cada individuo le corresponde una carrera u ocupación según los puntajes obtenidos en los distintos test.

Modalidad o estrategia clínica: Influenciada principalmente, en nuestro país, por los aportes del Psicoanálisis; comienza a ponerse el eje sobre el sujeto y la función del *orientador* es la de ayudar al desarrollo vocacional. Como la modalidad anterior, se encuentra principalmente a cargo de la psicología (como disciplina preponderante) y comparte con la modalidad actuarial un encuadre de trabajo preferentemente individual, se trabaja con la persona y sus características psicológicas sin dar demasiado espacio al contexto (sociedad, cultura, momento histórico, comunidad, etc.).

Paradigma complejo, crítico y transdisciplinario: Rompe con la noción absoluta y cerrada de la vocación. La elección del objeto vocacional se asocia a la lógica del deseo; nunca abarcado, siempre insatisfecho. La complejidad se fundamenta en considerar lo vocacional como un campo de problemáticas atravesadas por variables de distinto orden (social, psicológico, cultural, histórico, etc.). La noción de transdisciplina refiere a la necesidad de la intervención de distintas disciplinas en este campo complejo, de distintas miradas que puedan aportar y enriquecer el proceso. Bajo este paradigma se prefiere reemplazar el término *orientador* por el de profesional de la orientación vocacional (hasta la aparición

de alguno más adecuado) para quien sostiene el proceso de acompañamiento mediante el cual un sujeto puede construir una pregunta, y buscar y explorar opciones de respuesta en su propia historia subjetiva, en las experiencias que ha vivido y en el universo de oportunidades de estudio y trabajo con el que convive.

De esta forma, se observa cómo a lo largo de la historia se fue pasando de una concepción de la vocación como una verdad absoluta a descubrir (con la guía de un profesional y la implementación de diversos tests) a otra concepción en la que la noción de vocación contempla la complejidad mencionada anteriormente y el eje o protagonismo se encuentra enfocado en el sujeto y no en el profesional. Esto último implica acompañar al consultante en el reconocimiento de sus potencialidades; convocándolo a conectarse consigo mismo y su historia a través de un trabajo de introspección, con quienes lo rodean, con el mundo que habita y el universo de posibilidades existentes, para construir una elección sobre sus proyectos futuros. La idea de *orientador* tradicional comienza a desdibujarse ya que se relaciona con un rol directivo en el que una de las partes (el profesional) posee el saber que brindará las herramientas para que la otra parte (el consultante) pueda descubrir su vocación. Actualmente, la relación se considera más simétrica; puesto que se enfatiza en la identificación de las potencialidades del sujeto, de modo que el *orientador* asume el rol de un acompañante que despliega un andamiaje para sostener el proceso. Eso lo desmarca de la posición de guía o dirección.

La orientación vocacional en entornos virtuales: Un puente

Se considera que en una época atravesada por la evolución continua de la tecnología y la *virtualización* de las actividades cotidianas, los ámbitos asociados a la educación y otros dispositivos de trabajo como la orientación vocacional, no pueden quedar por fuera. En ese sentido, Rizoma Consultora desarrolló una metodología de trabajo a distancia, como una estrategia para derribar obstáculos geográficos. Esto permite ofrecer dicha alternativa a personas interesadas que residan en CABA y Gran Buenos Aires que tengan algún inconveniente para trasladarse a los espacios de trabajo de Rizoma y fundamentalmente a quienes residan en el interior del país.

El espíritu del trabajo de Rizoma Consultora es colaborar con los consultantes en el trazado de un puente entre recursos y proyectos. En ese sentido, la premisa desde la cual se parte, es que la virtualidad democratiza el acceso a la información y a distintos dispositivos de trabajo como los espacios de orientación vocacional virtual. Esta concepción orienta todas las líneas programáticas que se ofrecen actualmente.

De este modo, mediante una plataforma virtual gratuita y técnicamente simple (*Moodle*), se ha configurado un campus virtual que opera como dispositivo de acompañamiento en el proceso de elección de una carrera. Semanalmente se brindan consignas, materiales bibliográficos y audiovisuales que ofrecen herramientas a los participantes para realizar un trabajo de introspección, autoconocimiento; planteo de interrogantes, inquietudes e intereses y distintas estrategias de búsqueda de información sobre carreras e instituciones.

En líneas generales, el trabajo se compone de un módulo de 8 encuentros virtuales (que pueden extenderse de ser necesario), de los cuales al menos 3 se realizan vía *Skype* (al inicio, mediados y final del proceso), reservando el campus virtual para el resto de las actividades. Durante la primera parte del proceso de trabajo se aborda el campo de lo vocacional, intentando acompañar al consultante en la elección de una futura carrera terciaria/universitaria. En una segunda instancia se trabaja la transición de la escolaridad al mundo laboral.

Abordaje a través del aula virtual:

- Durante los primeros encuentros se abordan técnicas de reflexión y autoconocimiento.
- Se suelen administrar algunas técnicas psicométricas y/o proyectivas (test)
- Se incentiva y colabora en la búsqueda de información acerca de las carreras de interés.
- Se trabaja con la comparación de planes de estudios, enfoques, instituciones y aspectos relevantes para la toma de una decisión.
- En cuanto a la transición de la escolaridad al mundo laboral se abordan 3 cuestiones principales: armado del CV, mapeo vincular y entrevistas laborales.

Cabe destacar que dentro del campus virtual, los recursos más utilizados son foros (denominados debate de uso sencillo, generando una dinámica de preguntas/respuestas en los intercambios) grabaciones de video, audios, bibliografía y diversos materiales audiovisuales que se linkean desde Google drive, con el objetivo de no generar sobrecarga en la plataforma.

Encuentros vía Skype:

El primero de ellos se utiliza como espacio de presentación del joven, de sus intereses, interrogantes e inquietudes, y de las orientadoras.

En los siguientes encuentros, el contacto por medio de esta herramienta se utiliza para profundizar el trabajo realizado en el aula virtual, intercambiar opiniones, permitir la apertura de preguntas, interrogantes y disparadores.

En la videollamada del cierre del proceso, se hace una devolución que luego se envía al consultante y se solicita al joven que retroalimente a las orientadoras respecto de cómo ha vivido el proceso.

En caso de que el joven sea menor de edad, se pauta otro encuentro virtual con el adulto responsable que haya demandado el proceso de acompañamiento. En este intercambio, se realiza una devolución de los principales aspectos trabajados y de la perspectiva de las orientadoras.

Conclusiones

Como se señaló anteriormente, los entornos virtuales ofrecen una alternativa para democratizar el acceso a la información y al conocimiento, descentralizando la red de Buenos Aires, escenario en el cual históricamente se han concentrado las mayores oportunidades de desarrollo. La virtualidad ofrece la posibilidad de diversificar propuestas, trascendiendo las barreras geográficas. La principal contribución de Rizoma, se centra en ello, puesto que logra trazar un puente entre recursos y proyectos ocupacionales. En este marco, se señalan a modo de cierre, las princi-

pales conclusiones y lecciones aprendidas respecto de acompañar procesos de orientación vocacional en entornos virtuales:

Es de vital importancia atravesar la experiencia mediante rastros sensibles tales como foto, audios, videos y recursos que permitan al consultante, saber quién está del otro lado. Impacta de modo muy positivo en la dinámica de la relación, que la apertura del proceso de trabajo, sea mediante una videoconferencia en la que el consultante pueda interiorizarse con claridad acerca del mismo, así como conocer a quiénes serán las orientadoras. Esto aplica también para encuentros intermedios necesarios en momentos puntuales y el cierre del espacio.

Dinamiza la interacción con el consultante, la posibilidad de utilizar todos los recursos virtuales: Audio, video, texto, imágenes, correo interno y encuestas.

El rol del orientador en entornos virtuales no es una traslación de este rol en encuadres presenciales, es mucho más que ello: requiere el desarrollo de nuevas habilidades y competencias (tales como la capacidad de convocar atractivamente al consultante, dinamizar la interacción, motivar su participación sin sofocarlo y puntualmente de ser capaces de desplegar recursos técnicos ajustados a la tarea y perfil de quien se acompaña).

Bibliografía

- Favier Dubois, M. (2010). *La Orientación y la inclusión laboral de los Jóvenes* en Rascovan, S. (Comp.) *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados: Proyectos, Expectativas y Obstáculos*. Buenos Aires: Noveduc.
- Fernández, A. M. (2007). *Las lógicas colectivas: imaginarios, cuerpos y multiplicidades*. Buenos Aires: Bibles.
- Filmus, M. y Otero (2004). *La construcción de trayectorias laborales entre los jóvenes egresados de la escuela secundaria. En Educar para qué trabajo? Discutiendo rumbos en América Latina*. Red Etis, MTCyT: La Crujía Ediciones.
- Galende, E. (1998). *De un horizonte incierto. Psicoanálisis y salud mental*. Buenos Aires: Paidós.
- Gil Calvo, E. (2009). *Trayectorias y Transiciones. ¿Qué Rumbos? La rueda de la fortuna. Giro en la temporalidad juvenil* en *Revista de Estudios de Juventud*, Madrid, Nro. 87.
- Rascovan, S. (2005). *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica*. Buenos Aires: Paidós.
- Rascován, S. (2016). *La orientación vocacional como experiencia subjetivante*. Buenos Aires: Paidós.

Abstract: Rizoma Consultora is dedicated to accompany processes of change and development both vocational and labor. He has developed vocational and occupational guidance devices at the virtual level. They consist of individual mentoring through a virtual campus where the consultant can access work materials and exchange videos and audios with their counselors. It is considered that virtuality allows a bridge to be established between the consultant and the Rizoma team, since it allows us to overcome geographical barriers and logistical limitations in terms of transfer. Although the process will be referred to as "vocational orienta-

tion" because it is the way in which this activity has been historically meaning, the premise from which the Rizoma team starts, is that the vocation is not oriented (Rascován, 2016) since the accompanying device that is deployed, is linked to holding questions and accompanying the consultant in an active search in relation to vocational and occupational projects. In this sense, it is proposed as a new denomination: "Vocational search process".

Keywords: Vocational guidance - virtual campus - vocational and occupational projects - vocational search process

Resumo: A Rizoma Consultora se dedica a acompanhar processos de mudança e desenvolvimento, tanto profissionais como trabalho. Ele desenvolveu dispositivos de orientação profissional e ocupacional no nível virtual. Eles consistem em orientação individual através de um campus virtual, onde o consultor pode acessar materiais de trabalho e trocar vídeos e áudios com seus conselheiros. Considera-se que a virtualidade permite estabelecer uma ponte entre o consultor e a equipe da Rizoma, pois permite superar barreiras geográficas e limitações logísticas em termos de transferência. Embora o processo seja referido como "orientação vocacional" porque é a maneira pela qual essa atividade tem significado histórico, a premissa a partir da qual a equipe de Rizoma começa é que a vocação não é orientada (Rascován, 2016) desde O dispositivo de acompanhamento implantado está vinculado à realização de perguntas e ao acompanhamento do consultor em uma pesquisa ativa em relação a projetos profissionais e profissionais. Nesse sentido, propõe-se como uma nova denominação: "Processo de busca vocacional".

Palavras chave: Orientação profissional - campus virtual - projetos vocacionais e ocupacionais - processo de busca vocacional

(*) **Aldana Neme**. Licenciada y Profesora en Psicología Social. Se diplomó en Educación, Imágenes y Medios. Finalizó recientemente su Maestría en Administración de la Educación por la Universidad Torcuato Di Tella y está elaborando su tesis en relación con la educación a distancia. Se formó en Pensamiento estratégico, emprendedurismo y gestión eficaz del tiempo. Escribió en Co-Autoría con Federico de la Vega, el libro: "GPS: Grupos Produciendo Sentidos, un libro de técnicas grupales". Tiene una amplia trayectoria en organizaciones que se han dedicado a las tutorías educativas y ha dirigido Programas de educación enfocados en ello durante gran parte de su carrera. Actualmente se desempeña como Asesora de proyectos de educación a distancia y como Docente de nivel superior.

(**) **Sonia Olmedo**. Es Licenciada en Psicología por la Universidad de Buenos Aires. Ha realizado diversas formaciones de Posgrado en Salud Mental, Discapacidad y Orientación Vocacional/Ocupacional. Es miembro de la Comisión Asesora de Discapacidad de la Universidad Nacional de Lanús, en la cual también participa de la revista: «Salud Mental y Comunidad». En la misma institución participa de proyectos de investigación relacionados a la formación universitaria en salud mental y a la implementación del marco normativo actual en el campo de la Salud Mental en Argentina. Ha creado y modera la comunidad virtual: «Hablemos de discapacidad». Actualmente se desempeña como psicóloga clínica de niños/as, adolescentes y adultos en consultorio privado.



Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. C1175ABT. Argentina
www.palermo.edu